

### 业绩篇

交易及用户规模快速增长，稳赢大盘

拍拍贷  
ppdai.com



56.25亿



全年累计交易额达56.25亿元，同比增长139.11%，其中第四季度交易额达18.18亿元，环比增长39.02%。

1211万人



截至2015年底，平台累计注册用户达1211万人，同比增长183.07%，其中第四季度新增用户790万人，环比增长381.6%，新增用户数环比增长10.5%。

31.51亿



平台四季度交易额达31.51亿元，同比增长158.22%，其中第四季度环比增长100.72%。（以上数据未经审计口径）

### 业绩篇

用户以来自二三四线城市的80、90后群体为主

拍拍贷  
ppdai.com



1013万人



平台用户群体年轻化，80、90后人群占比达73.08%，其中18-24岁人群占比达42.84%，用户粘性高且活跃。

98%



截至2015年底，平台用户来自全国98%的城市，其中二三四线城市用户占比达98%，用户粘性高且活跃。

35%



截至2015年底，平台用户来自全国98%的城市，其中二三四线城市用户占比达98%，用户粘性高且活跃。

### 业绩篇

服务借款人规模和能力均为行业第一

拍拍贷  
ppdai.com



1070万人



截至2015年底，平台累计注册用户达1070万人，同比增长183.07%，其中第四季度新增用户790万人，环比增长381.6%，新增用户数环比增长10.5%。

554万笔



截至2015年底，平台累计交易额达554亿元，同比增长158.22%，其中第四季度环比增长100.72%。（以上数据未经审计口径）

23.38%



平台四季度交易额达23.38亿元，同比增长158.22%，其中第四季度环比增长100.72%。（以上数据未经审计口径）

### 业绩篇

满足小额、高频次的消费借款，通过技术创新提升体验

拍拍贷  
ppdai.com



95.46%



平台用户群体年轻化，80、90后人群占比达73.08%，其中18-24岁人群占比达42.84%，用户粘性高且活跃。

7.49月



截至2015年底，平台用户来自全国98%的城市，其中二三四线城市用户占比达98%，用户粘性高且活跃。

69秒



截至2015年底，平台用户来自全国98%的城市，其中二三四线城市用户占比达98%，用户粘性高且活跃。

### 业绩篇

为投资人创造稳健收益，让P2P成为受欢迎的理财方式

拍拍贷  
ppdai.com



1.57亿



截至2015年底，平台累计注册用户达1.57亿人，同比增长183.07%，其中第四季度新增用户790万人，环比增长381.6%，新增用户数环比增长10.5%。

12.52%



截至2015年底，平台累计交易额达12.52亿元，同比增长158.22%，其中第四季度环比增长100.72%。（以上数据未经审计口径）

4.3万元/人



平台四季度交易额达4.3万元/人，同比增长158.22%，其中第四季度环比增长100.72%。（以上数据未经审计口径）

### 业绩篇

优质资产产生能力强，小额分散让投资更安全

拍拍贷  
ppdai.com



4.21倍



截至2015年底，平台累计注册用户达4.21亿人，同比增长183.07%，其中第四季度新增用户790万人，环比增长381.6%，新增用户数环比增长10.5%。

67.89%



平台用户群体年轻化，80、90后人群占比达73.08%，其中18-24岁人群占比达42.84%，用户粘性高且活跃。

382.27元/笔



截至2015年底，平台用户来自全国98%的城市，其中二三四线城市用户占比达98%，用户粘性高且活跃。

### 业绩篇

更了解我们的用户，更全面地提升服务

拍拍贷  
ppdai.com



13时



截至2015年底，平台累计注册用户达13亿人，同比增长183.07%，其中第四季度新增用户790万人，环比增长381.6%，新增用户数环比增长10.5%。

NO.1



截至2015年底，平台用户来自全国98%的城市，其中二三四线城市用户占比达98%，用户粘性高且活跃。

300万人次



截至2015年底，平台用户来自全国98%的城市，其中二三四线城市用户占比达98%，用户粘性高且活跃。

## 2015年大事记

2015.01.01—2015.12.31



## 拍拍贷2015年度业绩报告

2015 ANNUAL FINANCIAL REPORT

